



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość we współczesnej gospodarce [S2IZarz1-ZPP>PwWG]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr Ewa Badzińska

ewa.badzinska@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Potrafi identyfikować problemy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy. Ma umiejętność rozumienia i analizowania podstawowych zjawisk społeczno-ekonomicznych i jest skłonny do podejmowania działań przedsiębiorczych. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności pracy w zespole.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: koncepcji teoretycznych i roli przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym na poziomie mikro i makro; tworzenia i rozwoju nowoczesnego przedsiębiorstwa i innowacyjnych rozwiązań biznesowych w oparciu o zachowania przedsiębiorcze; budowania modeli biznesowych dla innowacyjnych przedsięwzięć (np. start-upów); roli kapitału intelektualnego, innowacji i potencjału przedsiębiorczego w kształtowaniu konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym; formułowania własnych opinii na temat zjawisk społeczno-gospodarczych i krytycznego doboru danych i metod analiz; wykorzystywania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach w praktyce biznesowej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student definiuje i porównuje różnorodne struktury organizacyjne, w tym modele przedsiębiorstw sieciowych i ich wpływ na gospodarkę [P7S_WG_06]

Student opisuje i wyjaśnia procesy tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości, w tym innowacyjne modele biznesowe i przedsiębiorstwa typu startup oraz spin-off [P7S_WK_03]

Umiejętności:

Student ocenia efektywność różnych form przedsiębiorczości i innowacyjnych modeli biznesowych, analizując ich wpływ na rozwój gospodarczy [P7S_UW_03]

Student projektuje nowe modele biznesowe, wykorzystując metodyki takie jak canvas i lean canvas oraz podejścia design thinking [P7S_UW_04]

Student analizuje i przewiduje wpływ zjawisk społeczno-ekonomicznych na rozwój przedsiębiorczości i trendów rynkowych [P7S_UW_06]

Student formułuje i testuje hipotezy dotyczące skuteczności różnych strategii przedsiębiorczych, w tym turkusowych modeli zarządzania [P7S_UW_07]

Kompetencje społeczne:

Student integruje wiedzę z różnych dziedzin do rozwiązywania złożonych problemów przedsiębiorczości, szczególnie w dynamicznym środowisku gospodarczym [P7S_KK_01]

Student identyfikuje i analizuje przyczynowo-skutkowe zależności w przedsiębiorczości, skupiając się na konkurencyjności i innowacyjności [P7S_KK_02]

Student planuje i zarządza przedsięwzięciami biznesowymi, koncentrując się na inicjowaniu i realizacji projektów przedsiębiorczych i innowacyjnych [P7S_KO_01]

Student stosuje metodykę projektową do zarządzania przedsięwzięciami biznesowymi, zorientowanymi na innowacyjność i przedsiębiorczość, podejmując decyzje strategiczne [P7S_KO_03]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana przez jedno 60-minutowe kolokwium realizowane na ostatnim wykładzie. Składa się ono z 25-30 pytań (testowych i otwartych) różnie punktowanych w zależności od stopnia ich trudności. Próg zaliczeniowy: 60% punktów. Zagadnienia zaliczeniowe, na podstawie których opracowywane są pytania na kolokwium, zostaną przesłane studentom drogą mailową z wykorzystaniem systemu uczelnianej poczty elektronicznej i kursu na Moodle. Ocena końcowa może zostać podwyższona za aktywny udział studenta w wykładzie problemowym i konwersatoryjnym.

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach ćwiczeń są weryfikowane na podstawie prezentacji zadań realizowanych samodzielnie oraz w zespole, opracowanego przypadku i aktywności studenta podczas zajęć (udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów). Kryteria ewaluacji projektu będą przekazane studentom na pierwszych zajęciach.

Treści programowe

Przedsiębiorczość – wybrane koncepcje teoretyczne w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych. Rola przedsiębiorczości, innowacji i kapitału intelektualnego we współczesnym rozwoju społeczno-gospodarczym na poziomie mikro i makro.

Przedsiębiorczość akademicka (spin-off, startup).

Koncepcje modeli biznesowych dla innowacyjnych rozwiązań.

Tematyka zajęć

Wykład:

1. Przedsiębiorczość – wybrane koncepcje teoretyczne w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych.
2. Rola przedsiębiorczości, innowacji i kapitału intelektualnego w procesie wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa i gospodarki.
3. Uwarunkowania wewnątrzorganizacyjne i czynniki zewnętrzne. Współczesne strategie konkurencji.
4. Przedsiębiorczość akademicka i start-upy technologiczne jako pomost budowania relacji nauka-biznes.
5. Tworzenie koncepcji modelu biznesowego inspirowanego potrzebami klientów (metodyka Business Model Canvas i Lean Canvas).

6. Turkusowe organizacje – utopia czy nowy paradygmat zarządzania?

Ćwiczenia:

1. Przykłady zachowań przedsiębiorczych i innowacyjnych rozwiązań biznesowych stworzonych m.in. przez startupy akademickie, firmy born-globals, turkusowe organizacje – studia przypadku.
2. Zasady generowania modelu biznesowego w oparciu o metodykę Business Model Canvas.
3. Tworzenie propozycji wartości dla klienta z zastosowaniem narzędzia Value Proposition Canvas.
4. Zastosowanie metody Design Thinking w projektowaniu rozwiązania biznesowego.
5. Zasady ustnej prezentacji pomysłu biznesowego: "Elevator Pitch".
6. Stworzenie i prezentacja koncepcji modelu biznesowego dla innowacyjnego rozwiązania – praca zespołowa.

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami; wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego). Ćwiczenia: metoda case study, metody dyskusyjne: konwersatorium, brainstorming, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej); metody ćwiczeniowo-praktyczne: rozwiązywanie zadań poznawczych, praca w zespole.

Literatura

Podstawowa:

1. Drucker P. F. (2014), Innovation and Entrepreneurship, Taylor & Francis Ltd.
2. Blank S., Dorf B. (2013), Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wydawca: One Press / Helion.
3. Osterwalder A., Pigneur Y. (2012), Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Wydawca: One Press / Helion.
4. Ries E., Metoda Lean Startup (2017), Wydawca: One Press / Helion, 2017.
5. Łobacz, K., & Głodek, P. (2020). Przedsiębiorczość akademicka. Procesowe modele tworzenia i rozwoju przedsięwzięć akademickich, Wydawnictwo SiZ, Łódź.
6. Badzińska, E. (2022). Potencjał międzynarodowy we współpracy między sektorem nauki i biznesu - studium przypadku parku narodowo-technologicznego, [w:] Wpływ otoczenia międzynarodowego na funkcjonowanie przedsiębiorstw w Polsce, (red.) A. Baszyński, R. Kamiński, Poznań, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, s. 251-271.
7. Badzińska E. (2017), Assessing the concept of innovative business model with regard to IT enterprise, *Ekonomia i Prawo. Economics and Law*, 16 (3), pp. 245-258.
8. Badzińska E. (2019), Knowledge Acquisition and Business Modeling Using Experiential Learning Approach to Entrepreneurship. *European Journal of Social Science Education and Research*, 6 (2), pp. 48-56.

Uzupełniająca:

1. Trzcieliński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K., Współczesne koncepcje zarządzania, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2013.
2. Badzińska E., Wyrwicka M. K. (2016), Models of Creation and Development of an Enterprise – a Conceptual Approach, *Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie* Nr 70, s. 5-17.
3. Włodarkiewicz-Klimek H. (2018), Kapitał ludzki w kształtowaniu zwinności organizacji opartych na wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.
4. Mellor R. B., Coulton G., Chick A., Bifulco A., Mellor N., Fisher A. (2016), Przedsiębiorczość, PWE, Warszawa.
5. Laloux F. (2014), Pracować inaczej [Reinventing Organizations]. Nowatorski model organizacji inspirowany kolejnym etapem rozwoju ludzkiej świadomości. Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa.
6. Blikle A., Doktryna jakości (wydanie turkusowe) – Rzec o turkusowej samoorganizacji, Wydawnictwo Onepress, Warszawa.
7. Majkut R. (2014), Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, Wydawnictwo: CEDEWU, Warszawa.
8. Glinka B., Gudkova S. (2011), Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer, Warszawa.
9. Cieśliński J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	35	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu)	5	0,50